



Social Media Workshops bei KDRS

1.1 Einstieg in Facebook

6 Stunden + Pause • Workshop für Einsteiger • max. 12 Teilnehmer • Preis: 150,-- €

- Grundlagen-Workshop zum Einstieg in Facebook
 - Einführung in Social Networks allgemein
 - Vorstellen der Möglichkeiten von Facebook
 - PRAXIS: Anlegen eines persönlichen Profils
 - PRAXIS: Hochladen von Bildern, Videos etc.
 - PRAXIS: Vernetzen mit anderen Teilnehmern, Marken, Unternehmen oder Städten
 - Kurze Vorstellung von Fanpages & Werbemöglichkeiten auf Facebook
 - PRAXIS: Anlegen von Listen
 - PRAXIS: Vornehmen von persönlichen und sicherheitsrelevanten Einstellungen
 - Grundlegende Verhaltensregeln auf Facebook

1.2 Einstieg in XING und Twitter

6 Stunden + Pause • Workshop für Einsteiger • max. 12 Teilnehmer • Preis: 150,-- €

- Grundlagen-Workshop zum Einstieg in XING und Twitter
 - Einführung in Social Networks allgemein
 - Vorstellen der Möglichkeiten von XING
 - PRAXIS: Anlegen eines persönlichen XING-Profiles
 - Vorstellung von Unternehmens-Seiten auf XING
 - Vorstellen der Möglichkeiten von Twitter
 - PRAXIS: Anlegen eines Profils
 - PRAXIS: Erstellen von Tweets
 - PRAXIS: Suche nach relevanten Inhalten auf Twitter
 - Aufbau eines Netzwerkes

1.3 Medienkompetenz für Mitarbeiter

6 Stunden + Pause • Workshop für Fortgeschrittene • max. 12 Teilnehmer • Preis: 150,-- €

- Fortgeschrittenen-Workshop für Social Media Verantwortliche
 - Wichtigste Grundlagen in Facebook
 - Erstellen von Facebook Fanpages & Vornehmen von Einstellungen
 - Guidelines zur Betreuung von Fanpages
 - Rechtliche Grundlagen
 - Anlegen von Werbeanzeigen
 - Grundlagen zur Auswertung der Nutzer- und Anzeigen-Statistiken
 - Praktische Tipps

2 Social Media Workshops vor ort

2.1 Vortrag Social Media

2 Stunden inkl. Fragerunde / Diskussion • Preis auf Anfrage

Vortrag zu Sozialen Netzwerken, Funktionsweise, Gründe für die Nutzung, Statistiken, Verhaltens-Grundlagen, Risiken, Trendentwicklung

2.2 Einstieg in Facebook

6 Stunden + Pause • Workshop für Einsteiger • max. 12 Teilnehmer • Preis auf Anfrage

- Grundlagen-Workshop zum Einstieg in Facebook (Gleiche Inhalte wie bei KDRS-Workshop s.o.)

2.3 Strategie Workshop

4 Stunden • Individueller Workshop • max. 8 Teilnehmer • Preis auf Anfrage

- Gemeinsame Erarbeitung einer individuellen, sinnvollen Facebook-Strategie
 - STADT: Vorstellung der Verantwortlichen und der bisherigen Erfahrung mit Facebook
 - Erfassen der Ressourcen (Zeit, Verantwortung, Wissen etc)
 - Vorstellung von Best Practice Beispielen aus Wirtschaft und Verwaltung
 - Gemeinsame Erarbeitung relevanter Themen
 - Erarbeitung von Strategien zum Krisenmanagement
 - Erarbeitung von Strategien zum Krisenmanagement
 - Social Media Monitoring - den Erfolg der eigenen Seite Messen

2.4 Guidelines-Workshop

4 Stunden • Individueller Workshop • max. 8 Teilnehmer • Preis auf Anfrage

- Gemeinsame Erarbeitung von Social Media Richtlinien für Ihre Mitarbeiter
 - Grundlagen Medienkompetenz für soziale Netzwerke
 - Gefahren in den Bereichen Datenschutz
 - Persönliche und sicherheitsbezogene Einstellungen auf Facebook
 - Generelle Verhaltensrichtlinien für soziale Netzwerke
 - Gemeinsame Erarbeitung individueller Richtlinien für den Umgang mit Social Media

2.5 Facebook Werbestrategien Workshop

4 Stunden • Individueller Workshop • max. 8 Teilnehmer • Preis auf Anfrage

- Erarbeitung einer sinnvollen Werbestrategie für Facebook
 - Grundlagen Social Media Strategie auf Facebook
 - Vorstellen von Best Practice Beispielen aus Wirtschaft und Verwaltung
 - PRAXIS: Anlegen von Anzeigen und Kampagnen
 - Monitoring und Auswertung der Kampagnen und Anzeigen

3 Social Media Beratung

3.1 Social Media Beratung - Erstberatung

2 Stunden • Individuelle Vorstellung und Beratung • Preis auf Anfrage

Wir kommen gerne zu Ihnen und beraten Sie, ob der Einstieg in den Social Media Bereich für Sie sinnvoll und realistisch umsetzbar ist. Dazu nehmen wir uns Zeit, Sie und Ihre Gemeinde besser kennenzulernen.

Wir stellen Ihnen vor, welche Möglichkeiten es gibt und zeigen Ihnen die dafür notwendigen Schritte auf. Das Gespräch ist unverbindlich.

3.2 Social Media Beratung

nach Bedarf

Sie haben sich dazu entschieden, auf den Social Media Plattformen aktiv zu werden. Wir beraten und betreuen Sie währenddessen gerne weiter und stehen Ihnen ganz nach Bedarf mit Rat und Tat zur Seite. Über den Umfang entscheiden Sie dabei selbst.

4 Familien-Fortbildung (Zusatzangebot)

4.1 Facebook-Schulungen für Eltern, Lehrer & Erzieher

4 Stunden • Angebot für Schulen, Vereine und öffentliche Einrichtungen • Preis auf Anfrage
Kinder und Jugendliche sind häufig schon früh in sozialen Netzwerken aktiv. Dabei drohen jedoch viele Gefahren. Ein Verbot hilft selten. Vielmehr muss Eltern und Erziehern die notwendige Medienkompetenz vermittelt werden, damit sie die Gefahren kennen, wissen worauf es ankommt und den Kindern helfen können, sich entsprechend zu schützen. Wir bieten Ihnen eine Schulung an, die speziell auf Eltern, Lehrer und Erzieher zugeschnitten ist.

4.2 Facebook-Schulungen für Kinder und Jugendliche

4 Stunden • Angebot für Schulen, Vereine und öffentliche Einrichtungen • Preis auf Anfrage
Kinder und Jugendliche sind heute ganz selbstverständlich in den sozialen Netzwerken aktiv. Dabei sind sie sich der Gefahren häufig nicht bewusst. Angefangen von öffentlich zugänglichen Fotos und Profilen über Datenschutz bis hin zum Treffen mit Unbekannten aus dem Internet. Gerade auch für Schulabgänger ist ein richtiger Umgang mit Facebook wichtig - schließlich können sich auch Unternehmen und zukünftige Chefs in diesen Netzwerken über die Bewerber informieren. Wir bieten Ihnen eine Schulung an, die speziell auf Kinder und Jugendliche zugeschnitten ist. Kommen Sie einfach auf uns zu!

Ihr Ansprechpartner

■ Frank Kämmle

- Telefon: (0711) 81 08 – 11 479
- Mobil: (0172) 728 99 35
- E-Mail: f.kaemmler@kdrs.de
- XING: www.xing.com/profile/Frank_Kaemmler